当前我国新闻编辑制作多样化浅析

摘 要：近年来，新媒体和信息技术的不断发展，给我国的新闻编辑事业带来了很大的变化。不仅体现在新闻内容更加丰富、角度更加多元、解读更加深入，还体现在编辑的形式上更加多样化。本文从新闻编辑的内容、新闻编辑的形式以及编排手段出发，通过对不同新闻栏目进行分析，探讨新闻编辑多样化的途径和可能，希望能够对当前我国新闻编辑事业所有帮助。

关键词：新闻编辑；内容；形式；编排；多样化
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-118-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.046

文 / 张晓莉

引言

随着社会、科技的不断发展，人们对于新闻的需求不断增加，新闻的获取渠道也在不断增加。从传统媒体到新兴媒体，每种媒体对于新闻的编辑报道都在随着时代的发展而发展。特别是网络信息技术的出现，更是为新闻编辑制作开拓出一条新的发展途径，这种途径和新媒体时代一样，都具有多样化的特点。为紧跟时代潮流，新闻编辑制作也必将以多样化的形式展现在公众面前。

所谓的“新闻编辑”，由“新闻”和“编辑”两部分组成，“新闻”是内容，“编辑”是形式和方法，“新闻编辑”的多样化，既是指内容要更加丰富，也是指形式要更加多变。新媒体和信息技术带来的变化，使受众在品质和角度上对新闻提出了更高的要求。多样化既是时代发展对新闻编辑的要求，也是新闻编辑未来发展的方向。具体来说，新闻编辑的多样化应包含以下几点：

1. 新闻内容的多样化

内容的多样化是指新闻节目的编辑人员在进行节目编辑时应按照节目的内容和属性进行创新编辑。它至少应包含新闻角度的多样化和新闻解读的多样化两个方面。新闻角度的多样化和解读的多样化在丰富新闻内容的同时，也加深了新闻的深度。

就当今网络社会而言，获取新闻并不难，难的是在众多的新闻当中能够找到有价值的，这就需要新闻编辑要多角度、全方位地对新闻进行深挖、解读。例如，同样是两会新闻，央视曾推出系列节目《泉灵看两会》，以独特的视角为老百姓带来两会的最新资讯。近年来，又将两会的网络直播作为窗口，全方位为百姓展现两会风貌与精神。近年，随着手机上网的普及，手机看两会则成为人们认识两会的主要窗口。以上说的是新闻的角度的多样化。而新闻解读的多样化，例如，凤凰卫视的《锵锵三人行》中主持人与两位嘉宾以个性化的表达关注时事资讯，这里所讨论的都是已经发生过的、被别的媒体报道过的热点新闻，之所以节目得到受众的欢迎，就是因为能对新闻进行深入的探讨。如对中国女排夺冠的探讨，从商场职场夺冠的角度进行分析，相比于其他媒体铺天盖地地宣扬坚韧不拔的女排精神，《锵锵三人行》解读的角度独特，让受众感到新奇，这就是新闻解读的多样化。同样的，还有央视的《今日关注》通过嘉宾对当今国际热点问题进行深入解读，从而让受众能够更深入了解这一问题。

随着时代的发展，新闻的概念不断扩宽，新闻包含的内容将更为丰富，如何让一档新闻节目能在众多新闻节目中脱颖而出，这就要看新闻编辑的功力，也是看新闻编辑的思路到底能发散到多广。未来，新媒体的传播必将越来越普及，利用新媒体在新闻内容和形式上做文章是新闻编辑发展的方向，也是未来新闻编辑事业发展的出路。

2. 新闻形式上的多样性

就目前的发展形势来看，寻求多样化编辑是必然的选择，但多样化并不仅仅是形式上突破常规，更重要的是多样化的编辑形式能够有机融合。未来的新闻编辑发展将要逐步适应人们短时间、碎片化的阅读方式。为此，新闻编辑要不断吸收借鉴网络新闻的优点，逐步发展新的新闻形式。例如改版之后的《新闻直播间》，针对当下新闻信息“碎片化”的特点，通过使用短标题、关键词等用最短的词语，言简意赅地概述整个新闻内容，大大提升了受众者接受新闻内容的效率。同时在深入分析和解读国内外时事的过程当中，还使用了 3D 动画技术虚等现代先进科技，配合主持人的演示，大大增强了电视新闻节目的视觉效果。

近年来，我国新闻事业正逐步从“听新闻”发展成现在的“说新闻”，各类新闻脱口秀节目的出现相继出现在受众面前。这种形势上的转变一方面是由于新媒体的发展，特别是自媒体的发展带来了话语权的转变；另一方面也是由于时

代的发展，受众的需求发生了变化。早在 1998 凤凰卫视推出的《凤凰早班车》中，就由主持人首次开始了“说新闻”的播报方式，这种播报方式改变了观众对传统新闻播报的印象，拉近了与观众的距离，并且自然地为受众传递正确的舆论导向，激发了受众的兴趣。其后，央视的《第一时间》、湖南卫视的《晚间新闻》、辽宁卫视的《说天下》等都以“说新闻”的方式播报新闻节目。近年来，新闻脱口秀节目得到很大的发展，从网络到电视，新闻脱口秀节目层出不穷，有严肃性的也有娱乐性的。这种现象的出现一方面是因为与新媒体的出现为其提供了发展的平台；另一方面，也与人们的观念和审美的转变有关。长期以来，人们已经厌倦了以往严肃的新闻播报形式，转向轻松的、娱乐性的新闻播报，这就造成了个人标签性强、娱乐性强的新闻脱口秀节目的大量出现。这也为未来我国新闻事业的发展确立了一个风向标，那就是未来新闻事业的发展必将要有鲜明的个人特色，脱口秀节目也好，新闻栏目的主持人也好，都应该将栏目打造成具有个人特色的事业，这也就要求新闻编辑要有很强的栏目设计能力和整体把控的能力。央视播出的《焦点访谈》是收视率最高的栏目之一，它是以深度报道作为主，以多样化的述评方式作为结构，坚持用事实说话，遵循时事追踪报道，透视社会热点问题，注重大众话题评说的报道形式。先是观念的松动，其次是形态的调整，最后才是冲破重重阻力，进入到内容层面的变化，加上多位主持人干练沉稳、目光敏锐、语言犀利及较高学识水平的专业素养，自节目播出以来，受到各界观众的广泛关注和重视。“图说新闻”也是近年来我国新闻编辑中出现的一个较为新颖的播报形式。通过几张或几组图片，用形象的方式展现其中蕴含的新闻点。现在各大新闻网站几乎都有设有“图说新闻”的栏目，以直观的方式向受众传递新闻。

3. 新闻编排上的多样化

所谓“新闻编排”是指新闻与新闻之间的衔接，一般来讲，新闻编辑会按照新闻的重要和紧急程度挑选头条新闻。新闻的软硬程度、词语的软硬程度也需要编辑合理搭配。在大量严肃严谨的国内外政治新闻之后，可以适当穿插部分奇闻异事等软新闻，在讲述非重大政治性事件的时候，也可以使用一些较为“接地气”的词语，避免观众感到乏味。近年来，《新闻联播》减少了严肃性的时政、政治性新闻的占比，而逐步增加民生新闻的比重。除此之外，还频频引入各类网络用语，以丰富节目内容，给人以新鲜感的同时，也体现出《新闻联播》整体风格与编排方式的转变。央视的《朝闻天下》也是将严肃的政治新闻与地理、天文、民生等新闻融合在一起，让新闻编排更加合理，也更加贴近老百姓生活。

在新闻编排上的另外一个突出特点就是与受众的互动性增强。新闻不再是传统意义上的“你说我听”的传播模式，广大受众受益于新媒体也可以广泛参与到新闻节目中来。信息时代下，新闻编辑通过开通微博、微信、客户端等平台进行网络传播，打造栏目品牌，增加与受众之间的互动的平台，实现网络同步。新闻节目终端内容的灵活多样，为传统的新闻编辑开辟了更为快捷有效的传播方式，使新闻内容多元化、立体化，确保引起观众的共鸣。一些电视栏目还特设网友评论的环节，通过对一些数据的收集整理，将网友对新闻事件的评论真实、直观地展现给观众，成为新闻的一部分。例如，搜狐就开设“畅言”专栏，专门用于网友评论。这种社交媒体就是网民接收新闻信息的平台，传播途径也是多种多样，有的网络新闻栏目直接将网友的评论就作为新闻，鼓励更多的受众参与到新闻评论中来，在自媒体时代表达自己的想法。就未来的发展趋势来说，与受众的互动必将越来越普及，自媒体必将成为未来发展的趋势。

结语

总的来说，随着新媒体和信息技术的不断发展，我国的新闻编辑事业也在发展中逐步创新和转型。一方面要在在新闻内容上更加丰富，角度更加多元，解读更加深入，另一方面在编辑的形式上更加多样，针对当前受众“碎片化”的阅读特点，从“听新闻”到“说新闻”，再到“图说新闻”，都是为了迎合新媒体时代的发展而做出的创新；在新闻编排上也为了紧跟时代的发展而做出了一些改变，为受众呈现多样化的编辑效果，展现电视新闻节目独特的吸引力。媒

参考文献

[1] 刘岩 . 浅析非线性编辑系统在电视节目制作中的应用 [J]. 黑龙江科技信息，2013.21.

[2] 董芝会 . 新时期广播新闻编辑创新意识的培养初探 [J]. 新闻研究导刊，2015.17.

[3] 王泽 . 创新电视节目制作理念的可行性与必要性 [J]. 西部广播电视，2015.17.

[4] 张炯，廖安安 . 大数据时代新闻编辑能力重构 [J]. 中国出版，2014.2.

（作者单位：白山广播电视台）